



PRÄSENTIEREN

# NETZWERK-TAG SCHWABEN

## Best-Practice & aktuelle Trends



13. Oktober 2020, Dietrich Theater in Neu-Ulm

VORTRÄGE ÜBER:



FRIEDREICH  
Hospitality

D9T



bruno banani  
NOT FOR EVERYBODY



#### VERANSTALTUNGEN IM KINO

Unser Event- und Cateringteam entwickelt individuelle Konzepte für Ihre Veranstaltung im Dietrich Theater Neu-Ulm und den arthaus kinos ulm. Für Betriebsversammlungen, Firmenfeiern, Produktpräsentationen oder Schulungen erhalten Mitglieder des Netzwerk Schwaben attraktive Sonderkonditionen.

#### KINOTICKETS VERSCHENKEN

Eine Einladung ins Kino ist ein besonderes Geschenk für Ihre Kunden, Kollegen und Mitarbeiter. Für jeden Anlass erhalten Sie ein individuelles Angebot über Einzeltickets, Wertgutscheine oder attraktive Geschenkpakete mit Kinogutschein, Popcorn und Getränk.



Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und stehen für Anfragen oder Bestellungen gerne zur Verfügung!  
[marketing@dietrich-theater.de](mailto:marketing@dietrich-theater.de)

# ÜBERFLIEGER WERDEN BEI SPS GEBOREN.



ULM, LEIPZIG, RASTATT,  
LUDWIGSBURG, MANNHEIM

SPS FRANCE INTÉRIM PLACÉMENT S.A.R.L  
F – SARREGUEMINES

SPS GRUPA D.O.O.  
HR – ZAGREB



FÜR BESTLEISTUNGEN IN DEN BEREICHEN PERSONALMANAGEMENT,  
ARBEITNEHMERÜBERLASSUNG, PERSONALVERMITTLUNG & RECRUITMENT  
[WWW.SPS.JOBS](http://WWW.SPS.JOBS) • [INFO@SPS.JOBS](mailto:INFO@SPS.JOBS)

# NETZWERK-TAG SCHWABEN

Best-Practice & aktuelle Trends

Der Netzwerk-Tag Schwaben vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Trends in Marketing & Kommunikation“. Die Referenten gehen in ihren Vorträgen unter anderem auf folgende Fragestellungen ein: Wie ist es bruno banani gelungen, sich als Marke im Unterwäschemarkt und in den Bereichen „Düfte“ und „Accessoires“ zu positionieren? Wie ist aus einem kleinen Familienunternehmen der beste Freizeitpark der Welt geworden? Wie werden bei einer Fußballweltmeisterschaft die VIP-Bereiche gestaltet und organisiert? Welche Bedeutung hat die Digitalisierung für mittelständische Unternehmen?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt zum Netzwerk-Tag Schwaben an.

## VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



# REFERENTEN

## bruno banani

### Best-Practice im Marketing



Jan Jassner vermittelt anhand einer Vielzahl von Best-Practice Beispielen, mit welchen Marketing-Aktivitäten es gelungen ist, die Marke bruno banani nicht nur im Unterwäschemarkt zu positionieren, sondern sich u.a. auch in den Bereichen „Düfte“, „Schuhe“ und „Accessoires“ einen Namen zu machen und so zu einer internationalen Kultmarke zu werden. Seien Sie gespannt auf einen kurzweiligen und interessanten Vortrag.

**Jan Jassner**  
Geschäftsführer bruno banani underwear GmbH

## EUROPA-PARK

### Best-Practice im Entertainment



Eric Stengl wird Ihnen aufzeigen, wie aus einem kleinen Familienunternehmen der beste Freizeitpark der Welt wurde. Erfahren Sie wie der Europa-Park jedes Jahr weit über 5 Millionen Besucher begeistert und darüber hinaus zu einer der faszinierendsten Event- und Konzertlocations sowie zum größten Hotel-Resort Deutschlands geworden ist. Freuen Sie sich auf eine Vielzahl von Bildern und Filmen, die Ihnen spannende und exklusive Einblicke in ein erfolgreiches Familienunternehmen geben.

**Eric Stengl**  
Sales Confertainment, Europa-Park GmbH & Co Mack KG

## FUSSBALLWELTMEISTERSCHAFT

### Praxisbericht zur Konzeption und Umsetzung der VIP-Bereiche



Vom Herbst 2017 bis zum Finale der Fußball-WM 2018 hat Christine Friedreich mit ihrem Team die FIFA als Hospitality-Berater für die Konzeption und Qualitätssicherung in den VIP-Bereichen unterstützt. Mehr als 80 Flüge nach und innerhalb Russlands folgten, um in allen 12 Stadien für die entsprechende Atmosphäre zu sorgen, damit sich die Gäste willkommen und wohl fühlen. Wie kann ein Team, das über x-tausende Quadratkilometer verteilt ist, begeistert werden? Was vereint, trotz kultureller Unterschiede, internationale Gäste und Kunden? In ihrem Vortrag vermittelt Christine Friedreich, wie man unabhängig von der Größe einer Organisation/Unternehmen persönlichen Service spürbar und erlebbar macht.

**Christine Friedreich** Friedreich Hospitality

## DIGITALISIERUNG IN DER PRAXIS

### Ein Erfahrungsbericht über pragmatische Digitalisierung



Daniel Kraft berichtet detailliert vom größten Digitalisierungsprojekt seiner Karriere. Er spricht über die Digitalisierung seines eigenen Unternehmens, welches seit 13 Jahren im gleichen Dienst für namhafte Unternehmen - wie z.B. Liebherr und die Stadt Ulm - tätig ist. Eine gute Strategie schafft Möglichkeiten mit denen niemand rechnet und bringt Akzeptanz bei Mitarbeitern und Partnern zusammen. Agile Strukturen und Arbeitsweisen halten sein Team über Neu-Ulm, Freiburg im Breisgau, Bielefeld und Adelaide in Australien verteilt in Verbindung. Gespickt mit einigen technischen und organisatorischen Details berichtet er über die Benefits digitaler Kommunikation und Information.

**Daniel Kraft**  
Inhaber D9T GmbH

# ABLAUF

ab 10:00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer (Get-together an den Infoständen der Aussteller)

11:00 Uhr

Begrüßung durch Netzwerk Schwaben

11:10 Uhr Fußballweltmeisterschaft

Praxisbericht zur Konzeption der VIP-Bereiche

Referent: Christine Friedreich, Friedreich Hospitality

12:00 Uhr EUROPA-PARK

Best-Practice im Entertainment

Referent: Eric Stengl, Sales Confertainment, Europa-Park GmbH & Co Mack KG

12:45 Uhr

Fragen und Diskussion

## MITTAGSPAUSE – GET-TOGETHER BEI IMBISS UND GETRÄNKEN

14:45 Uhr bruno banani

Best-Practice im Marketing

Referent: Jan Jassner, Geschäftsführer bruno banani underwear GmbH

15:30 Uhr Digitalisierung in der Praxis

Ein Erfahrungsbericht über pragmatische Digitalisierung

Referent: Daniel Kraft, Inhaber D9T GmbH

16:15 Uhr

Fragen und Diskussion

ab 16:30 Uhr

Get-together bei Snacks und Getränken

### UNSERE GETRÄNKEPARTNER:





## MIX MACHT'S MÖGLICH

Was wäre, wenn Sie das Bestellen Ihrer Kugelschreiber endlich weniger Zeit kostet als der Kugelschreiber selbst? Was wäre, wenn Ihre Broschüren auch ohne Ihr Zutun immer auf Abruf bereitliegen? Was wäre, wenn Sie mit Ihren Werbeartikeln richtig ins Schwarze treffen?

Das wäre der perfekte Service. Wie Sie ihn so nur von Office Mix bekommen. Denn Büroartikel, Warehousing und Logistik sind unsere Stärke.



[www.officemix.de](http://www.officemix.de)

# NETZWERK-TAG SCHWABEN

## ANMELDUNG: [www.netzwerk-schwaben.de](http://www.netzwerk-schwaben.de)

**TEILNEHMERGEBÜHR** Normalpreis: 117,65 € zzgl. MwSt.  
 (inkl. Getränke, Mittags-Imbiss und Snacks) Ermäßigter Preis: 58,82 € zzgl. MwSt. – für Netzwerk Schwaben Partner

**ANMELDESCHLUSS** 11. September 2020

### ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

Dietrich Theater Neu-Ulm  
 Marlene-Dietrich-Straße 11  
 89231 Neu-Ulm

### BITTE BEACHTEN SIE

Für den Netzwerk-Tag Schwaben stehen begrenzte Platzkapazitäten zur Verfügung. Daher werden die Anmeldungen in der Reihenfolge des zeitlichen Eingangs berücksichtigt.



*Theresa's*  
 WELLNESS  
 GENIESSER  
 HOTEL

### FACTS

- 3.500m<sup>2</sup> SPA-Landschaft eingebettet in 40.000m<sup>2</sup> Bergwiesen bei nur max. 130 Gästen
- 7 Saunen
- 5 ganzjährig beheizte Pools
- 5 Ruhezonen
- 160m<sup>2</sup> Fitness-Studio
- Kulinarischer Hochgenuss

Wir freuen uns auf Sie!

**EIN ORT  
 DES GUTEN  
 GESCHMACKS.**

[theresa.at](http://theresa.at)  
 Tel: +43 (0) 5282 22860



# Erzeugen Sie Gefühle im Briefkasten!

*Mit uns als  
 Mailingspezialist!*



Geismann  
 Die Agentur

Geismann  
 Die Drucker

Geismann  
 Der Mailingspezialist

Geismann  
 Die Logistik-Experten



[info@geismann-printkommunikation.de](mailto:info@geismann-printkommunikation.de) | Laupheim | Tel. 07392 97 72 - 0 | [www.geismann-printkommunikation.de](http://www.geismann-printkommunikation.de)

# Wir danken für die Zusammenarbeit

## UNSERE PARTNER & UNTERSTÜTZER



### EINE VERANSTALTUNG DES



### VERANSTALTUNGSPARTNER



### IDEE + KONZEPTION



### PRINTPARTNER

