



präsentieren



WIRTSCHAFTS-TALKS 2015

- **ALLGÄU AIRPORT**
Ein Projekt der Wirtschaft
für die Region
Di., 10. März 2015, 18:00 Uhr
- **MOTIVATION**
WIE DIE WIRTSCHAFT VOM
FUSSBALL LERNEN KANN
Mo., 04. Mai 2015, 18:30 Uhr
- **AL-KO**
Wenn Marke zur Strategie wird
Di., 16. Juni 2015, 18:30 Uhr
- **GOLD OCHSEN** präsentiert
Sommerfest Netzwerk Schwaben
Di., 07. Juli 2015, 18:30 Uhr
- **FC BAYERN MÜNCHEN**
Was kann die Wirtschaft
vom Sport lernen
Di., 22. September 2015, 18:30 Uhr
- **SEEBERGER KAFFEE**
Was hat Marketing mit
Kaffee zu tun
Di., 20. Oktober 2015, 18:30 Uhr



NETZWERK
Schwaben

VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



NETZWERK SCHWABEN WIRTSCHAFTSTALKS IN DER REGION

Von März bis Oktober 2015 finden sechs Wirtschafts-Talks – veranstaltet vom NETZWERK SCHWABEN – in der Region statt. Hier berichten führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und gehen auf die Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung ein.

Was ist das Besondere am Netzwerk Schwaben? Es ist eine Initiative von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider in der Region Schwaben. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen Partnern begleitet. Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünschen Ihnen

Guido Hunke

Christoph Amann

ALLGÄU AIRPORT GMBH & CO.KG

EIN PROJEKT DER WIRTSCHAFT FÜR DIE REGION



Marcel Schütz
Director Aviation

VERANSTALTUNG

Dienstag, 10. März 2015, 18:00 Uhr
Allgäu Airport GmbH & Co. KG,
Am Flughafen 35, 87766 Memmingerberg

REFERENTEN

Marcel Schütz

Director Aviation, Allgäu Airport GmbH & Co. KG
Lehrbeauftragter für BWL-Luftverkehrsmanagement an
der Dualen Hochschule in Baden-Württemberg

ABLAUF

- | | |
|-----------|---|
| 18:00 Uhr | Einlass |
| 18:30 Uhr | Begrüßung + Flughafenführung |
| 19:30 Uhr | Vortrag |
| 20:30 Uhr | Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken |

Seit Juni 2007 sind das Allgäu und Schwaben durch den Allgäu Airport Memmingen an den Linienflugbetrieb angeschlossen. Inzwischen werden über 800.000 Passagiere pro Jahr befördert. Zudem bietet der Flughafen eine Vielzahl an Flächen und Gebäuden für Gewerbe und Industrie.

Welche Bedeutung hat ein Regionalflughafen als Standortfaktor? Wie stellt sich der Allgäu Airport Memmingen auf, um den Erfolg in der Zukunft zu sichern und wie ist das Spannungsfeld zwischen öffentlicher Infrastruktureinrichtung und privatem Wirtschaftsunternehmen zu lösen? Marcel Schütz zeigt in seinem Vortrag die Herausforderungen eines Regionalflughafens auf und gibt Einblicke in die strategische Ausrichtung des Allgäu Airport Memmingen als Wirtschaftsunternehmen mit 73 Gesellschaftern, die überwiegend aus dem Mittelstand der Region stammen.

Zu Beginn des Abends laden wir alle Teilnehmer ein, bei einer Besichtigung des Flughafengeländes und des Terminals die Vielfältigkeit eines Flughafenbetriebs selbst zu erfahren. Bitte bringen Sie hierzu ein gültiges Ausweisdokument mit.

Zum Abschluss steht das Knüpfen neuer Kontakte und die Pflege bestehender Beziehungen bei entspannter Regionalflughafen-Atmosphäre im Mittelpunkt. Gerne laden wir Sie zu Snacks und Getränken in unser Terminal ein.



MOTIVATION

WIE DIE WIRTSCHAFT VOM
FUSSBALL LERNEN KANN

VERANSTALTUNG

Montag, 04. Mai 2015, 18:30 Uhr
Stadthalle Biberach, Theaterstraße 4,
88400 Biberach an der RiB

REFERENTEN

Frank Wormuth

Leiter und Dozent der DFB-Fußball-Lehrer-
Ausbildung und U20 Nationaltrainer

ABLAUF

- | | |
|-----------|---|
| 18:30 Uhr | Einlass |
| 19:00 Uhr | Begrüßung |
| 19:15 Uhr | Vortrag |
| 20:15 Uhr | Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken |

Frank Wormuth

Leiter und Dozent der
DFB-Fußball-Lehrer-
Ausbildung und
U20 Nationaltrainer



Die Motivation des Mitarbeiterpotentials ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Dienst nach Vorschrift muss der Bereitschaft zum Mitmachen weichen und es ist die Kunst des Leiters von Teams sich zurückzunehmen, um dennoch die Richtung vorzugeben. Frank Wormuth, Leiter und Dozent der DFB-Fußballlehrer-Ausbildung und U20 Nationaltrainer ist die Brücke zwischen Theorie und Praxis, zwischen Wirtschaft und Fußball. Als Diplom-Betriebswirt mit 6-jähriger Erfahrung im Speditionsgewerbe und 20-jähriger Erfahrung als Cheftrainer diverser Fußballteams kennt er beide Bereiche sehr gut.

Am Beispiel des fußballspezifischen Arbeitens zeigt Frank Wormuth für die Wirtschaft anwendbare Verhaltensweisen auf, wie Motivation im Fußball funktioniert und wie die Wirtschaft es übertragen kann. Frei nach dem Prinzip: Wo keine Motivation ist, kann sie geweckt werden, man muss nur den Schalter kennen. Er polarisiert unterhaltsam, hinterfragt Thesen wie „das Ganze ist mehr als die Summe seiner Einzelteile“ – weil Geld doch Tore schießt. Er schickt Ihre Angestellten „steil“, lässt sie „mit zwei Kontakten kombinieren“, um das „Ballbesitzspiel“ zu forcieren. „Just in Time“ nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch im Spiel um den Ball – den Kunden. Blicken Sie mit ihm über den Tellerrand hinaus und erhalten Sie Impulse oder Bestätigungen Ihres eigenen Handelns.

Im Anschluss an den Vortrag haben Sie – bei Imbiss und Getränken – die Möglichkeit, Ihre bisherigen Kontakte zu vertiefen und neue Beziehungen zu knüpfen.



STADT BIBERACH

WEISSER TURM
RESTAURANT

präsentiert von
www.biberach-riss.de

AL-KO

WENN MARKE ZUR STRATEGIE WIRD

VERANSTALTUNG

Dienstag, 16. Juni 2015, 18:30 Uhr
AL-KO Kundencenter Süd, Bahnhofstr. 40,
89359 Kötz

REFERENTEN

Stefan Kober

Vorstandsvorsitzender AL-KO Kober SE

Prof. Dr. habil. Klaus Kellner

Hochschule Augsburg

ABLAUF

18:30 Uhr	Einlass
19:00 Uhr	Begrüßung
19:15 Uhr	Vortrag
20:15 Uhr	Lockeres Get-together bei Imbiss und Getränken



Stefan Kober

Vorstandsvorsitzender AL-KO Kober SE



Prof. Dr. habil. Klaus Kellner

Hochschule Augsburg

Stefan Kober, Vorstandsvorsitzender AL-KO Kober Group und Enkel des Unternehmensgründers Alois Kober, sowie Prof. Dr. habil. Klaus Kellner von der Hochschule Augsburg, zeigen in ihrem Vortrag auf, wie der Markenaufbau die AL-KO Kober Group verändert.

Der Ursprung für den konsequenten Markenaufbau im Hause AL-KO liegt in der zum achtzigjährigen Bestehen des Unternehmens gestarteten „Zukunfts-offensive 2015“. Oberstes Ziel war dabei, die Marke zu stärken, positiv aufzuladen und erfolgreich zu positionieren, um vom „Hidden Champion“ zum „Visible Champion“ zu werden. Wie dieser Weg und Wandel erfolgreich in der Praxis umgesetzt wurde, verdeutlichen Beispiele wie das Sport-Sponsoring des FC Augsburg. Die Vision aus Mitarbeitern Markenbotschafter zu machen und der Ansatz das neue Selbstverständnis der Marke auch mittels moderner Firmenarchitektur zu transportieren. All das kann bei der Veranstaltung direkt im AL-KO Kundencenter in Kleinkötz erlebt werden.

Im Anschluss an den Vortrag haben Sie – bei Imbiss und Getränken – die Möglichkeit, Ihre bisherigen Kontakte zu vertiefen und neue Beziehungen zu knüpfen.

AL-KO

QUALITY FOR LIFE

präsentiert von

www.al-ko.com

UNSERE PARTNER



GOLD OCHSEN PRÄSENTIERT
SOMMERFEST NETZWERK SCHWABEN

VERANSTALTUNG

Dienstag, 07. Juli 2015, 18:30 Uhr
Wiley-Club, Wiley-Straße 4, 89231 Neu-Ulm

ABLAUF

- 18:30 Uhr Einlass
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken

**WILEY
CLUB**
bar restaurant
wileystrasse 4
89231 neu ulm
fon 0731-86704

Wiley-Club
Neu-Ulm



Das Sommerfest des Netzwerk Schwaben wird in diesem Jahr präsentiert von der Brauerei Gold Ochsen. Gemeinsam mit Ihnen sowie mit unseren Partnern und Sponsoren wollen wir einen geselligen Abend auf dem Gelände vom Wiley-Club verbringen. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre im Wiley-Club um neue Kontakte zu knüpfen oder bisherige Beziehungen zu intensivieren.

Danke für die Unterstützung:



Im Laufe des Abends erfahren Sie – in einem kurzen Vortrag – aktuelle Details zu einem sozialen Projekt, welches das Netzwerk Schwaben unterstützt.



präsentiert von
www.gold-ochsen.de

FC BAYERN MÜNCHEN

AUS- UND WEITERBILDUNG – WAS KANN
DIE WIRTSCHAFT VOM SPORT LERNEN



Werner Kern
ehem. Ausbildungschef
FC Bayern München

VERANSTALTUNG

Dienstag, 22. September 2015, 18:30 Uhr
Volksbank Laichinger Alb eG, Bahnhofstr. 19,
89150 Laichingen

REFERENTEN

Werner Kern
ehem. Ausbildungschef FC Bayern München

ABLAUF

18:30 Uhr	Einlass
19:00 Uhr	Begrüßung
19:15 Uhr	Vortrag
20:15 Uhr	Lockeres Get-together bei Imbiss und Getränken

Werner Kern, ehemaliger Ausbildungschef beim FC Bayern München, referiert über die Bedeutung der Ausbildung für Sportvereine und die mittelständischen Unternehmen. Er zeigt in seinem Vortrag auf, was die Wirtschaft vom Sport im Bereich der Aus- und Weiterbildung lernen kann. Anhand der Themenfelder „Wertevermittlung“, „lebenslanges Lernen“ und „Bildung“ verdeutlicht er eine Vielzahl von Parallelen und veranschaulicht diese anhand von vielfältigen Praxisbeispielen, die er bei seiner aktiven Zeit beim FC Bayern München erlebt hat. Aufgrund seiner über 20jährigen Tätigkeit beim FC Bayern München ist Werner Kern ein ausgesprochener Experte rund um das Thema Aus- und Weiterbildung.

Gerne laden wir Sie im Anschluss an den Vortrag zum lockeren Get-together – bei Imbiss und Getränken – ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen und knüpfen Sie neue Kontakte.

Danke für die Unterstützung:



**Volksbanken
Raiffeisenbanken**
Ihre Banken in der Region.

ETL | Alb

Steuerberatung in Nellingen



präsentiert von
www.vb-laichinger-alb.de

SEEBERGER KAFFEE

WAS HAT MARKETING MIT KAFFEE ZU TUN



Sören M. Slowak
Leiter Marketing Kaffee

VERANSTALTUNG

Dienstag, 20. Oktober 2015, 18:30 Uhr
Seeberger GmbH, Hans-Lorensen-Str. 36,
89079 Ulm

REFERENTEN

Sören M. Slowak
Leiter Marketing Kaffee

ABLAUF

18:30 Uhr	Einlass
19:00 Uhr	Begrüßung
19:15 Uhr	Vortrag
20:15 Uhr	Lockeres Get-together bei Imbiss und Getränken

„Hinter jedem Erfolg steckt die tägliche Dosis Kaffee“. Daher findet unsere Netzwerkveranstaltung bei dem ältesten Kaffeeröster in Ulm statt.

Mit Ihnen, unseren Partnern und Sponsoren, wollen wir gemeinsam bei der Firma Seeberger GmbH einen erfolgreichen Abend des Netzwerkers verbringen.

Wenn Sie sich fragen: Was hat eigentlich Marketing mit Kaffee zu tun? Dann hören Sie unserem Referenten, Herrn Sören M. Slowak, während seines Vortrags gut zu.

Gerne laden wir Sie, nach dem Vortrag, zum lockeren Get-together – bei Imbiss und Getränken ein. Intensivieren im Rahmen der angenehmen Atmosphäre Ihre bisherigen Beziehungen und knüpfen Sie neue Kontakte.



OFFICE COFFEE SERVICE

BY SEEBERGER 

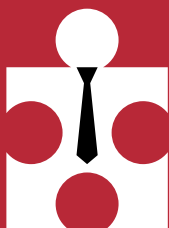
präsentiert von
www.seeberger-kaffee.de

OPTIMALE BESETZUNG

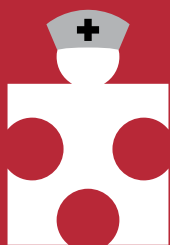
... wenn es um Personalservice geht!



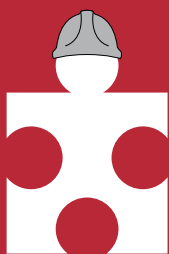
INDUSTRIAL



OFFICE

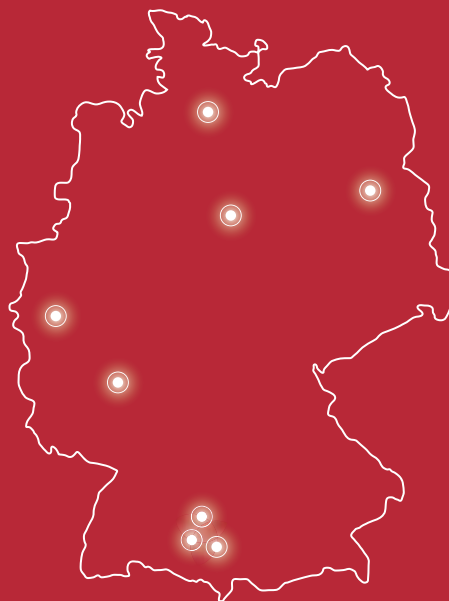


MEDICARE



ENGINEERING

STANDORTE



Das Unternehmen Massarbeit Personalservice GmbH gehört seit Jahren zu den etablierten Personaldienstleistern in Deutschland. Verantwortungsbewusstsein, Menschlichkeit und herausragende Fachkompetenz sind die Grundsteine dieser beispiellosen Erfolgsgeschichte.



Der Mensch ist das Mass!

MASSARBEIT

INDUSTRIAL · OFFICE · MEDICARE · ENGINEERING

www.massarbeit-personalservice.de
www.massarbeit-medicare.de

INDUSTRIAL · OFFICE · ENGINEERING

Ulm 0731 / 9 68 98 0 • Biberach 07351 / 5 79 80 1 •
Memmingen 08331 / 99 1 88 33

MEDICARE

Hamburg 040 / 22 74 8 44 31 •
Köln 0221 / 98 93 95 0 • Braunschweig 0531 / 61 83 60 0 •
Wiesbaden 0611 / 69 66 95 23 • Ulm 0731 / 9 68 98 16

ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

www.netzwerk-schwaben.de

PROJEKTBÜRO NETZWERK SCHWABEN

Magirus-Deutz-Strasse 12
89077 Ulm

VERANSTALTER + INITIATOR

www.hunke-marketing.de



NETZWERK
Schwaben