



präsentieren

WIRTSCHAFTS-TALKS 2013

VfB STUTTGART ■

Neue Medien und Social Media

Di., 12. März 2013, 18:30 Uhr

RATIOPHARM ULM ■

Tipps für Motivation und Coaching

Do., 25. April 2013, 18:30 Uhr

JOCHEN SCHWEIZER EVENTS GMBH ■

Emotionale Kundenbindung

Di., 24. September 2013, 18:30 Uhr

TELEKOM ■

Vernetztes Leben und Arbeiten

Do., 24. Oktober 2013, 18:30 Uhr



**Netzwerk
Schwaben**

UNSERE REFERENTEN & MEDIENPARTNER

NETZWERK SCHWABEN WIRTSCHAFTS-TALKS IN DER REGION



**JOCHEN
SCHWEIZER**
Genug geträumt, jetzt wird erlebt.



Von März bis Oktober 2013 finden vier Wirtschafts-Talks – veranstaltet vom NETZWERK SCHWABEN – in der Region statt. Hier berichten führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und gehen auf die Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung ein.

Was ist das Besondere am Netzwerk Schwaben? Es ist eine Initiative von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider in der Region Schwaben. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen Partnern begleitet. Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünschen Ihnen

Guido Hunke

Christoph Amann

VfB STUTTGART

NEUE MEDIEN UND SOCIAL MEDIA

Holger Boyne
VfB Stuttgart



VERANSTALTUNG

Dienstag, 12. März 2013, 18:30 Uhr
Raiffeisenbank Ehingen-Hochsträß eG,
Bahnhofstr. 15, 89584 Ehingen

REFERENT

Holger Boyne
Leiter Club Media VfB Stuttgart

ABLAUF

- 18:30 Uhr Opening
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:15 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Abend-Imbiss und Getränken

Im höchst emotionalen und temporeichen Geschäftsfeld Profifußball nehmen die sogenannten Neuen Medien eine zentrale Rolle ein. Webseiten, Social Media, IP-TV & Co. sind längst nicht mehr „neu“ und nur ein „Medium“, wie es der Name suggerieren mag, sondern inzwischen fundamentaler Bestandteil sämtlicher Geschäftsfelder eines Vereins bzw. Unternehmens. Für Kommunikation, Marketing und Vertrieb bedient sich der VfB Stuttgart der Klaviatur verschiedenster eigener und externer Online-Plattformen.

Holger Boyne, Leiter Club Media des VfB Stuttgart, dem größten und erfolgreichsten Sportvereins Baden-Württembergs, zeigt die enormen Chancen und Perspektiven, aber auch die Herausforderungen und Effekte anhand von „Best-Practice-Beispielen“ anschaulich auf. Unter anderem geht er auf die zunehmende Mobilisierung, die Rolle von Social Media und die neuen Trends im sich rasant fortentwickelnden Medium Internet ein.

Gerne laden wir Sie im Anschluss an den Vortrag zum lockeren Get-together - bei Imbiss und Getränken - ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen oder knüpfen neue Kontakte.



RATIOPHARM ULM

MOTIVATION UND COACHING

Thorsten Leibenath
ratiopharm ulm



VERANSTALTUNG

Donnerstag, 25. April 2013, 18:30 Uhr
ratiopharm arena, Europastraße 25,
89231 Neu-Ulm

REFERENT

Thorsten Leibenath
Head-Coach ratiopharm ulm

ABLAUF

- 18:30 Uhr Opening
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:30 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Abend-Imbiss und Getränken

Thorsten Leibenath, der Head-Coach der Basketballer von ratiopharm ulm gewährt den Teilnehmern an diesem Abend einen Blick hinter die Kulissen seiner Trainerarbeit beim BEKO Basketball-Bundesligisten. Anhand verschiedener Beispiele erläutert der Erfolgstrainer, wie er seine Spieler auf den Punkt genau motiviert und sie von Spiel zu Spiel weiterentwickelt. Die Ausbildung von jungen Spielern sowie die Sichtung von Talenten sind weitere Themen seines Vortrages. Er gibt den Teilnehmern verschiedene Impulse für ihre Personalarbeit.

Gerne laden wir Sie im Anschluss an den Vortrag zum lockeren Get-together - bei Imbiss und Getränken - in den Business Club der ratiopharm arena ein. Vertreter der ratiopharm arena vermitteln Ihnen einen „Blick hinter die Kulissen“ von Schwabens modernster Multifunktionsarena und beantworten gerne Ihre Fragen. Intensivieren Sie an diesem Abend Ihre bisherigen Beziehungen oder knüpfen neue Kontakte.



ratiopharm arena

präsentiert von

www.basketball-ulm.com und www.ratiopharmarena.de

UNSERE PARTNER & UNTERSTÜTZER



JOCHEN SCHWEIZER

EMOTIONALE KUNDENBINDUNG

Wolfgang Langmeier
Jochen Schweizer
Events GmbH



VERANSTALTUNG

Dienstag, 24. September 2013, 18:30 Uhr
Best Western Plus Atrium Hotel
und Siedepunkt Restaurant
Eberhard-Finckh-Straße 17, 89075 Ulm

REFERENT

Wolfgang Langmeier
Geschäftsführer Jochen Schweizer Events GmbH

ABLAUF

18:30 Uhr Opening
19:00 Uhr Begrüßung
19:15 Uhr Vortrag
20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Abend-Imbiss und Getränken

Kundenbindung gewinnt in Zeiten zunehmender Technisierung immer mehr an Bedeutung. Durch innovative Ansätze in der Kundenbindung wird die Basis für Erfolg im Vertrieb gelegt. Wolfgang Langmeier geht in seinem Vortrag u.a. auf folgende Fragestellungen ein: Was zeichnet „Emotionale Kundenbindung“ aus? Wie gelingt es, Kunden zu begeistern? Was macht die Faszination Jochen Schweizer aus? Anhand von vielfältigen Best-Practice-Beispielen – visualisiert mittels verschiedener Kurzfilme und Fotodokumentationen – gibt Wolfgang Langmeier den Teilnehmern an diesem Abend einen Einblick zu „Backstage Jochen Schweizer“, woraus sich konkrete Tipps und Anregungen für Ihre tägliche Praxis ableiten lassen. Profitieren Sie vom Know-how des Referenten und lassen Sie sich begeistern und inspirieren für Ihre Arbeit.

Gerne laden wir Sie im Anschluss an den Vortrag zum lockeren Get-together - bei Imbiss und Getränken - ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen oder knüpfen neue Kontakte.

**JOCHEN
SCHWEIZER**
Genug geträumt, jetzt wird erlebt.

TELEKOM

VERNETZTES LEBEN UND ARBEITEN

Cordula Abfalg
Telekom



VERANSTALTUNG

Donnerstag, 24. Oktober 2013, 18:30 Uhr
Telekom AG, Network & Service Operation Center,
Lise-Meitner-Str. 4, 89081 Ulm

REFERENT

Cordula Abfalg
Leiterin Vertrieb Mittelstand, Region Südwest

ABLAUF

18:30 Uhr Opening
19:00 Uhr Begrüßung
19:30 Uhr Vortrag
20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Abend-Imbiss und Getränken

Am Veranstaltungsort betreibt die Deutsche Telekom eines der weltweit modernsten und leistungsfähigsten Call- und Diagnosecenter. Von hier aus wird ein Großteil des Internetverkehrs in Deutschland gesteuert und für über 600 Unternehmen firmenspezifische Intranets betrieben. Zu den Nutzern zählen über 100 Internet-Service-Provider, darunter auch T-Online mit ca. elf Millionen Kunden. Für die Operator ist eine riesige Medienwand das wichtigste Informationsmedium und zeigt alle Störungen, sowie den aktuellen Bearbeitungsstatus an.

Im Rahmen einer exklusiven Führung erhalten Sie an diesem Abend einen „Blick hinter die Kulissen“ des Diagnosecenters. Im Anschluss erläutert Cordula Abfalg, wie sich die Deutsche Telekom auf den explosionsartigen Anstieg beim globalen Datenverkehr einstellt und welche Maßnahmen die Telekom entwickelt, um den Weg in die Gigabit Gesellschaft zu ermöglichen.

Im Anschluss an die Führung und den Vortrag laden wir Sie zum lockeren Get-together - mit Imbiss und Getränken - ein.



DER NEUE FORD B-MAX. DURCHGEHEND GEÖFFNET.

Der neue Ford B-MAX. Freuen Sie sich auf die Panorama-Schiebetür mit integrierter B-Säule. Einfach reinspringen.



Abbildung zeigt Wunschausstattung gegen Mehrpreis.

FORD B-MAX AMBIENTE

Panorama-Schiebetür mit integrierter B-Säule, Flexibles Sitzsystem, Aktive Fahrdynamikregelung: Torque Vectoring Control, Fehlbetankungsschutz: Ford Easy Fuel



Kraftstoffverbrauch (in l/100 km nach VO (EC) 715/2007): Ford B-MAX: 7,9 (innerorts), 4,9 (außerorts), 6,0 (kombiniert); CO₂-Emissionen: 139 g/km (kombiniert).

Schwabengarage Ulm/Neu-Ulm

Schwabengarage Ulm/Neu-Ulm
Otto-Renner-Straße 2, 89231 Neu-Ulm, Telefon (0731)162-0
www.schwabengarage-ulm.de
Ein Unternehmen der Emil Frey Gruppe Deutschland

NEU ULM WOOD

WIR SIND FILMREIF...

SIE MÜSSEN NICHT
NACH HOLLYWOOD.
IN NEU-ULM ERLEBEN
SIE IHRE STARS.

JETZT ZUR
SCHWABENGARAGE
NEU-ULM.



www.schwabengarage-ulm.de

ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

www.netzwerk-schwaben.de

PROJEKTBÜRO NETZWERK SCHWABEN

Magirus-Deutz-Strasse 12
89077 Ulm

VERANSTALTER

www.hunke-marketing.de

