



**DAS NEUE  
BMW M4 COUPÉ.  
MITREISSEND.**

**NEUWAGEN - AKTIONSANGEBOT**

Alpinweiß uni, Stoff/Leder Carbonstruktur/ Anthrazit, 20" M LMR Sternspeiche 666 M, Klimaautomatik, Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion, Adaptiver LED-Scheinwerfer, Lichtpaket, PDC, Navigationspaket Connected Drive, Telefonie mit Wireless Charging, Navi Professional, Fernlichtassistent, WLAN Hotspot, M Competition Paket u.v.m.

<b>Fahrzeugpreis<sup>1</sup></b>	<b>€ 86.635,-</b>
Anzahlung	€ 7.599,-
Laufzeit	36 Monate
Laufleistung p.a.	10.000 km
Nettodarlehensbetrag	€ 72.203,64
Gesamtbetrag	€ 32.763,-
Sollzinssatz p.a. <sup>2</sup>	4,67%
Effektiver Jahreszins	4,77%

**Leasingrate monatlich** **€ 699,-**

Kraftstoffverbrauch innerorts 12 l/100 km, außerorts 6,9 l/100 km, komb. 8,8 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert 204 g/km, CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse F.

<sup>1</sup> Inkl. € 745,- Transport und Überführung.  
<sup>2</sup> Gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit. Ein Leasingangebot der BMW Bank GmbH, Heidemannstraße 164, 80939 München.

**Autohaus Reisacher GmbH**  
**Blaubeurer Straße 110 · 89077 Ulm**  
Firmensitz Europastr. 1 · 87700 Memmingen  
**www.reisacher.de**

Ein gutes Gefühl!  
**Reisacher**  
**www.reisacher.de**

Netzwerk Schwaben  
**Rekordmeister  
FC Bayern ganz privat**

Unter dem Motto „Von den Großen lernen“ veranstaltet das Netzwerk Schwaben fünf Mal pro Jahr Wirtschafts-Talks für Unternehmer. Ein großer Name war am 6. Juni in die Schwabengarage Ulm/Neu-Ulm zu Gast: Hermann Gerland, Co-Trainer des FC Bayern München. In lockerer Manier gab er Einblicke in den Traineralltag und Anekdoten rund um Schweinsteiger und Co zum Besten. Daneben wurden handsignierte Trikots für einen guten Zweck versteigert.

An diesem Abend hatten zwischen den neuesten Ford-Modellen in der Neu-Ulmer Schwabengarage neben Unternehmern und Führungskräften auch zahlreiche FC Bayern Fans Platz genommen. Statt eines Expertenvortrages wählte Netzwerk Schwaben Initiator Guido Hunke zum ersten Mal das Format einer Podiumsdiskussion, was den Abend umso kurzweiliger machte. Denn meist waren Hermann Gerlands Informationen privater Natur, vorgebracht „frei Schnauze“ mit Ruhrpott eigenem Charme.

Der Co-Trainer des FC Bayern München stammt aus Bochum, spielte dort 19 Jahre lang für den VFL und schlug seine Zelte sogar einmal in der Region auf. In der Saison 2000/2001 trainierte er den damaligen Zweitligisten SSV Ulm, wobei er mehr „verloren als gewonnen habe“. Umso erfolgreicher ging es beim FC Bayern weiter. Der Rekordhalter hat sich 2017 seinen 27. Bundesliga-Meistertitel geholt. Kein Wunder, dass Gerland bleiben will. Statt der Pension wartet auf den 63-jährigen bald die nächste Aufgabe:



Auktionator Peter Hämmerle (li.) und Christian Vosseler versteigerten ein Original WM-Trikot und einen Original Schuh von Manuel Neuer



Hermann Gerland im Gespräch mit Guido Hunke

Er wird Chef des neuen Nachwuchsleistungszentrums des FC Bayern.

Ein Auge für Talente hatte Gerland schon immer. Als Beispiel nannte er seinen Schützling Philipp Lahm, der zunächst von der Presse kaum wahrgenommen wurde. „Er sieht aus wie 15, spielt aber wie 30. Wenn der kein Superspieler wird, werde ich Volleyball-Trainer“, prophezeite Gerland damals. Stark gemacht habe er sich auch für Bastian Schweinsteiger, der mit lackierten Fingernägeln von sich reden machte und das Herz am rechten Fleck trage. Angehende Profispieler müssten Talent, Gesundheit und Lernfähigkeit mitbringen. Letzteres sei unabdingbar.

Für Schmunzeln sorgten Gerlands Anekdoten über all das, was sich in den letzten Jahrzehnten im Profifußball geändert habe. Wehleidigkeit war früher ein No-Go. Bei Fieber wurden Spieler kurz „auf Eis“ gelegt, um die Körpertemperatur runter zu bringen und manches zu gut gemeinte Stangerbad endete fast in einer Katastrophe. Plus: „Heute kriegst du dein Geld pünktlich – und mehr als du ausgeben kannst.“ Umso wichtiger ist es Gerland, dass seine Jungs etwas davon für karitative Zwecke zurückgeben. Der Co-Trainer engagiert sich für den Verein „Kinder-

lachen“. Dieser unterstützt Kinderkliniken und -hospize und stattet bedürftige Kinder mit Einrichtungsgegenständen wie einem eigenen Kinderbett aus.

Christian Vosseler, Gründer und Vorstand von „Kinderlachen e.V.“ und der Auktionator Peter Hämmerle brachten anschließend handsignierte Trikots sowie einen Original-Schuh von Manuel Neuer von der WM 2014 unter den Hammer. Mit Witz und psychologischem Feingespür wurden die Preise zum Vergnügen des Publikums schnell in die Höhe getrieben. Insgesamt 3.000 Euro brachte die Auktion ein. Dies entspricht den Kosten für rund elf Kinderbetten. Daneben hatte Guido Hunke bereits im Vorfeld von Netzwerkpartnern weitere Spendengelder gesammelt.

Netzwerkaktivitäten konnten im Anschluss bei österreichischem Kaiserschmarrn und weiteren Leckereien nachgegangen werden. Fußballfans und Unternehmer waren gleichfalls auf ihre Kosten gekommen, was vor allem an dem sympathischen Gast des Abends lag. Der Whisky-Cola Liebhaber, der bereits um 8 Uhr auf dem Rasen steht, obwohl das Training erst um 11 Uhr beginnt, trägt seine Spitznamen „Tiger“ und „Eiche“ völlig zu Recht. dwi ■



Fotos: Hermann Genth

# IRACI

VISUELLE MEDIEN

Großbilddruck im XXL-Format



- └ XXL-Großbildproduktion
- └ Alu-Spannrahmen
- └ Textile-Großbilder
- └ LED-Technik
- └ Leuchtrahmen
- └ UV-Plattendirektdruck
- └ CNC-Konturfräsen
- └ Firmenschilder
- └ XXL-Werbeplanen
- └ Baustellenwerbung

Iraci visuelle Medien GmbH

Pfaffenweg 36 | 89231 Neu-Ulm  
info@iraci.de | 07 31/985 92-0

WWW.IRACI.DE